

Teleconferência –
Movimento estratégico
com foco no crescimento
em produtos de maior
valor agregado



07 de Dezembro de 2018



Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 30 de Setembro de 2018 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Esta apresentação não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.



Racional do movimento estratégico

- Marfrig se torna uma das maiores produtoras de hambúrguer no mundo. Com capacidade de cerca de 230 mil toneladas por ano, a Companhia reforça sua atuação no mercado de produtos de alto valor agregado
- Fortalece posição no mercado argentino:
 - Abertura recente dos EUA para importação de carne bovina in natura
 - Quickfood: marca líder em produtos de valor agregado
- Retomada do fornecimento de hambúrgueres no mercado brasileiro
- Adequação do investimento do projeto *greenfield* para a construção de uma nova planta de hambúrguer no país
- Parceria de longo prazo com a BRF

Marfrig Global Foods | Crescimento em valor agregado

Quickfood, Argentina

- Líder na produção e venda de alimentos processados
- Produtos reconhecidos e uma das marcas mais populares na Argentina
- 3 plantas localizadas em San Jorge, Baradero e Arroyo Seco:
 - Capacidade de abate de bovinos 620 cabeças/dia
 - Capacidade de processamento de 39 mil toneladas de hambúrguer por ano e mais de 30 mil toneladas de outros alimentos processados, como salsichas e frios
- Aquisição de 91,89% do capital votante e total por US\$ 54,9 milhões (“equity value”)



Várzea Grande, MT

- Marfrig celebrou um acordo para assumir a operação de Várzea Grande
- A operação inclui a produção de alimentos processados como hambúrgueres, almôndegas e quibe
- Capacidade de processamento de 69 mil toneladas de hambúrguer e 27 mil toneladas de outros produtos por ano
- Contrato de 5 anos para o fornecimento desses produtos para a BRF, que continuarão sendo distribuídos pela mesma sob a marca Sadia

Relações com investidores



www.marfrig.br/ri